

Croissance record pour BCMI en 2018



Alors que l'on annonce une année catastrophique dans le secteur de la construction de maisons individuelles en France (de l'ordre de -10 à -15%), le Groupe poitevin BCMI tire son épingle du jeu et annonce une croissance record de 35% en 2018.

Dans ce contexte économique plutôt morose, le Groupe BCMI, qui détient 25% de parts de marché dans la Vienne avec ses marques Maison d'Aujourd'hui, Demeures et Cottages, Maison Sweet et Demeures et Maisons Bois, a clôturé l'année en pulvérisant tous les records.

Le groupe poitevin, qui rayonne également dans les Deux-Sèvres, la Charente, la Charente-Maritime et la Vendée avec une quarantaine de salariés au global, a réalisé en 2018 la plus forte croissance de son histoire. Le chiffre d'affaires de l'entreprise avoisine les 22M€, en hausse de 35% par rapport à 2017.

Au total, ce sont 240 maisons neuves que BCMI a vendues cette année. Dans le même temps, quelque 210 chantiers ont été ouverts. Un record !

« Notre offre qui a consisté à offrir 10 m² supplémentaires à chaque client, n'est sans doute pas étrangère à ce très bon résultat, mais nous y voyons surtout le fruit d'une démarche volontariste mettant la qualité et la satisfaction client au cœur de nos préoccupations », explique Karl Touzalin, PDG du Groupe BCMI.

« Plusieurs indicateurs tendent à le démontrer », poursuit le dirigeant : « 40% de nos nouvelles commandes nous parviennent par recommandation, c'est à dire le bouche-à-oreille ; notre taux de sinistralité est un des plus bas du marché et pas moins de 200 fournisseurs et artisans locaux nous font confiance depuis de longues années... »

A découvrir aussi



La Région lance un appel à projets



Premiers vœux inter-consulaires



La Maison de la Nouvelle-Aquitaine